



Portfolio.

Juha-Tuomas Reinikainen

040 758 1226

jt.reinikainen@gmail.com

juhatuomas.fi

Versatile designer & creative mind.

Based in Helsinki | 15 years experience

Experienced designer
specialized in brand development,
graphic & digital design in addition
with visual content creation.



Design years in brief



Designer
10 - 15

Aarikka, Blistex, Bonnier, Familon, Finlayson, Fortum, Kirkkopalvelut, Porvoon kaupunki, Sanomalehtien liitto, Sinebrychoff, Seppälä, Talentum, Vihreät

TAIVAS

Art director
15 - 17

BSAG, Biohit, HSSR, Kesko, Pepsodent, Schneider Electric, Yhteisvastuukeräys

PENTAGON
DESIGN

Senior designer
17 -

Fazer, Fiskars, Fruitbox, Footbalance, Helsingin kaupunki, Kiilto, Marimekko, Muurame, Ratiopharm, Suomen Lasimuseo, Tikkurila, Woodio

corner shop

Design collective
13 - 18

Art exhibitions, clothes, ceramics, music videos etc.

Free

Freelancing
08 -

Ehjä Ry, Helsingin kaupunginkirjasto, Hyvinkään museo, Indigo sourcing, Mustilan puutarha, Softability, Suomen Jazzliitto, Vehkoon Hoitokoti, Yhteiset lapsemme ry



Vuoden Huiput silver x2, Grand one gold, Kultajyvä Honor mention, Young lions Bronze & honor mention, Helsingin Kaupunkikirjasto 150 years logo completion winner, Suomen jazzliitto identity competition winner

FISKARS GROUP

Fiskars Bruk

Innovation hub

Bruk is Fiskars Group's internal brand and start-up accelerator unit, which focuses on developing and inventing new business models. Bruk is a service to all of Fiskars Group's business areas and aims to cooperate internationally with external partners.

Objective was to build Bruk as an independent and interesting entity inside the Fiskars Group, having clearly own identity and tone-of-voice.

Concept design, visual identity design,
graphic design, photography plan

Agency: Pentagon Design

Role : Lead designer

Photography: Juho Huttunen



**Think of us as a startup with
370 years of history.**

bruk

FISKARS
♦ GROUP

Take
the risk.





A fact: our natural resources are finite. If we are not careful, we risk running out of the very things that sustain life, our life – like clean water. Another fact: the climate is changing. If we don't do a better job in managing our impact on our planet, there will be no planet for us in the future. One more fact, a very important one: we can create change. Circular economy is essentially about using things again, again, again, making sure nothing is wasted. It's not just about recycling, it's about reusing and repurposing, reimagining and rearranging. If we use natural resources, we...

[Read more](#) ▾

Lead time
in weeks

12

New
ideas/
handled

176/ 78

Ramped
up
projects

3



Collaboration, co-exploration,
co-creation





FAZER

Fazer Candy store

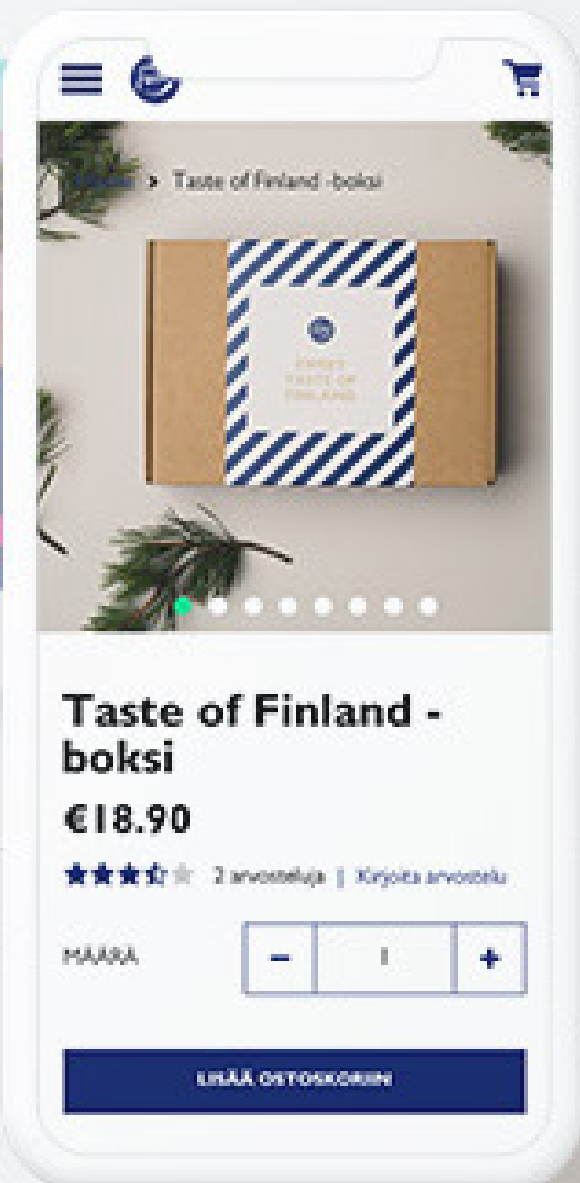
Online store for Fazer sweets

Memorable and personal Fazer brand experience that engages consumers with a combination of intuitive online store and unique packaging design & photography.

Concept design, Web design, Ux&ui design, Visual identity design, Photography plan

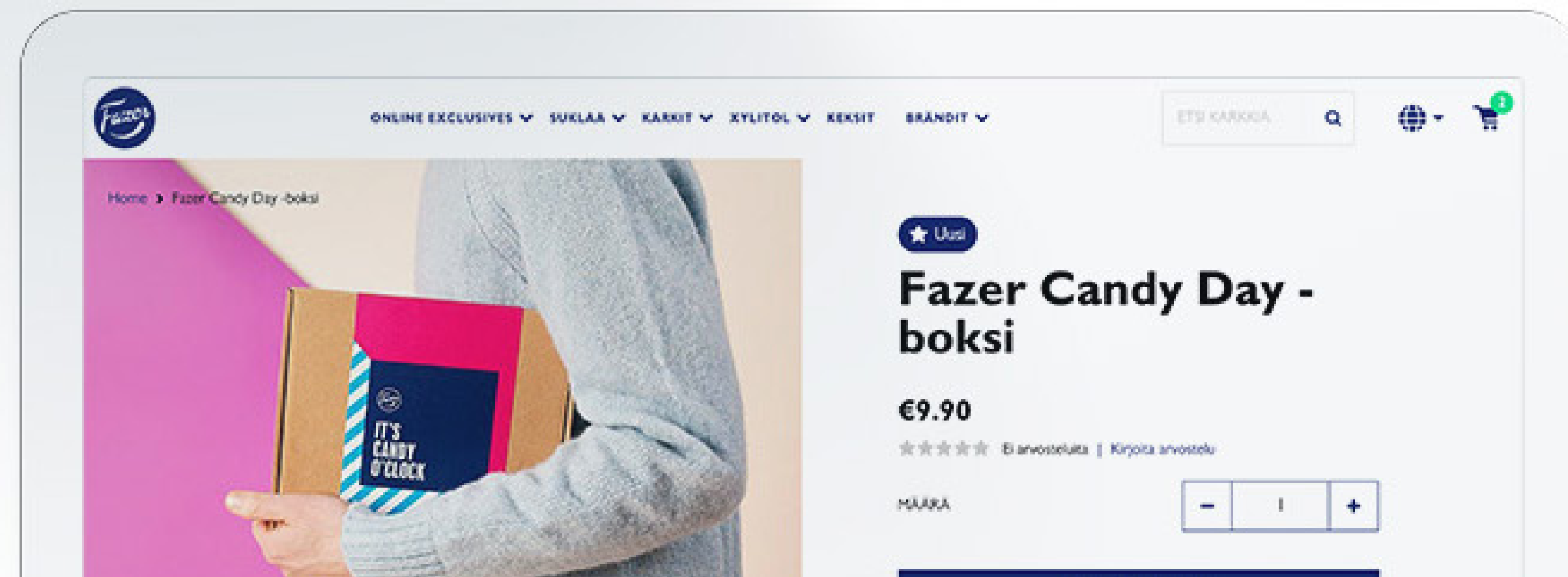
Agency: Pentagon Design
Role : Lead designer
Photography: Anna Salmisalo





TASTE OF FINLAND -BOKSI

Taste of Finland -boksi sisältää kaikkia parasta, mitä Suomi-karkkien fanit voi



ONLINE EXCLUSIVES ▼ SUKLAA ▼ KARKIT ▼ XYLITOL ▼ KEKSIT ▼ BRÄNDIT ▼

ETSI KARKKIA



Home > Fazer Candy Day -boksi



Uusi

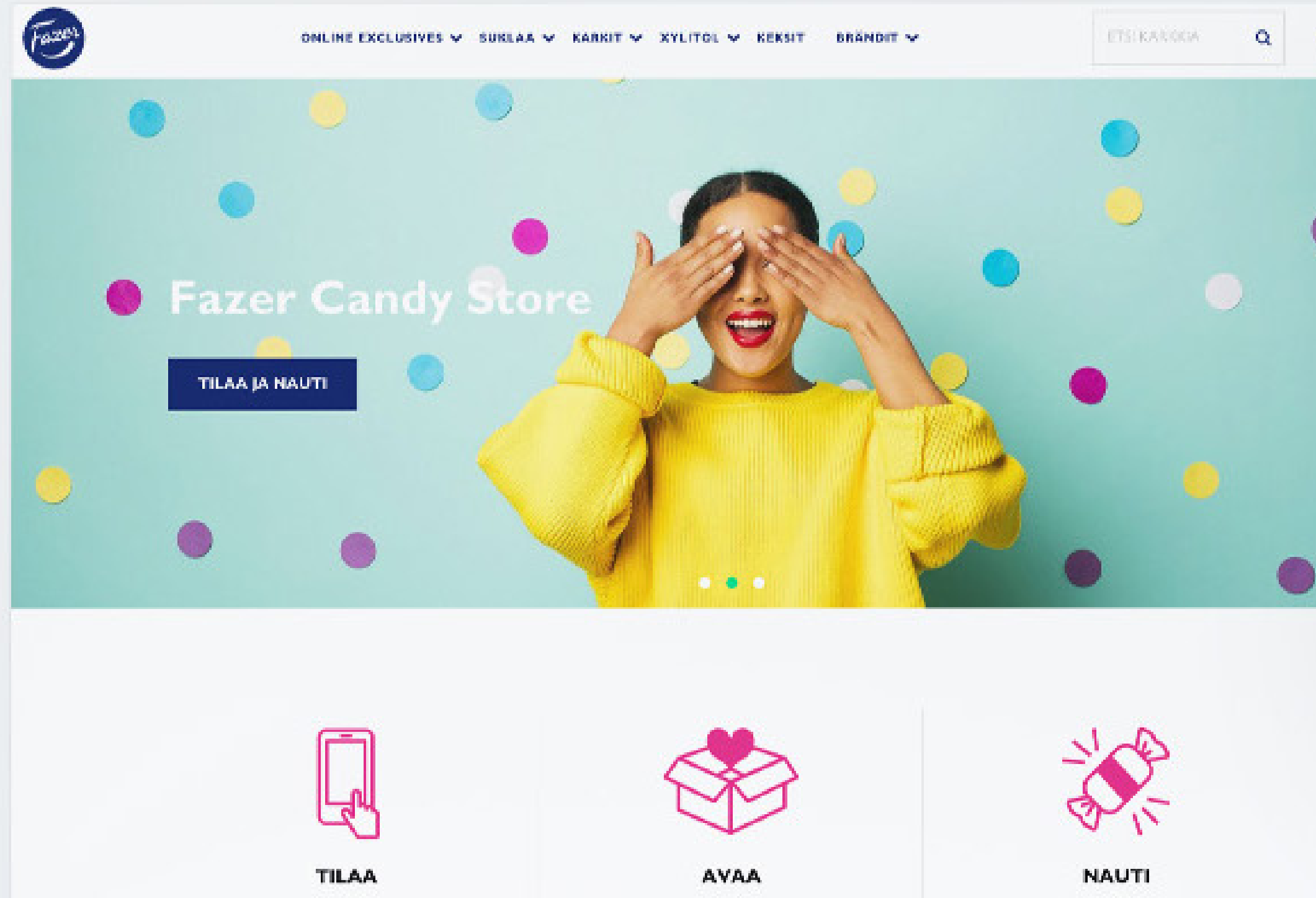
Fazer Candy Day -boksi

€9.90

★★★★☆ 8 arvostelua | Kirjoita arvostelu

MÄÄRÄ

Quantity selector with minus, plus, and reset buttons.



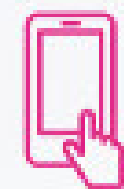
ONLINE EXCLUSIVES ▼ SUKLAA ▼ KARKIT ▼ XYLITOL ▼ KEKSIT ▼ BRÄNDIT ▼

ETSI KARKKIA



Fazer Candy Store

TILAA JA NAUTI



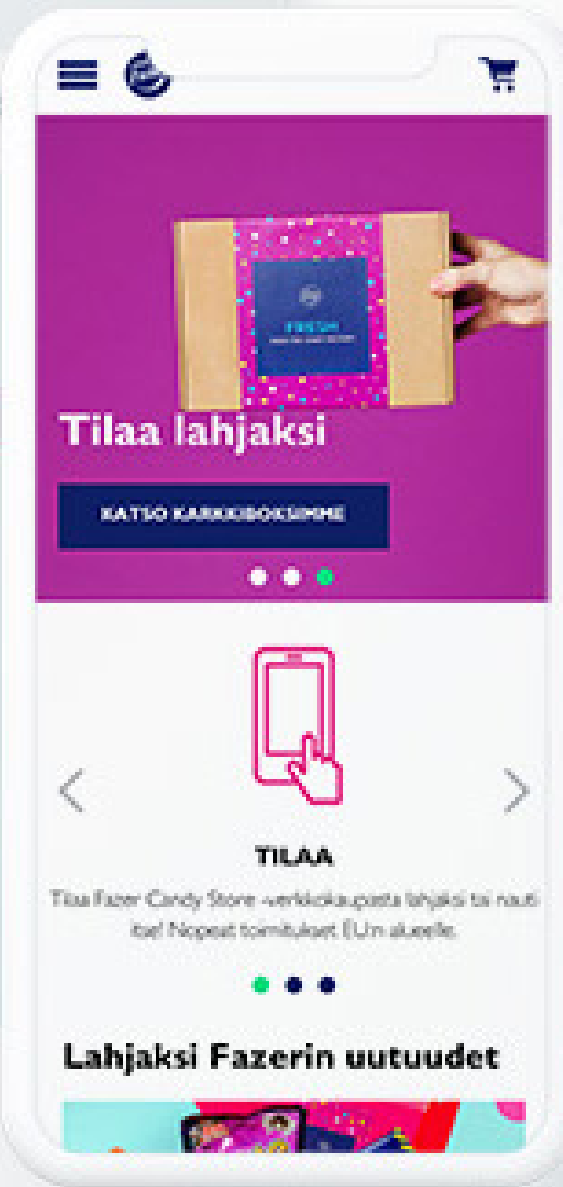
TILAA



AVAA

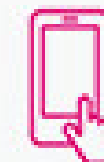


NAUTI



Tilaa lahjaksi

KATSO KARKKIBOKSIME



TILAA

Tilaa Fazer Candy Store -verkkokaupasta lahjaksi tai nauti itse! Nopet toimivat EU:n alueella.

Lahjaksi Fazerin uutuudet

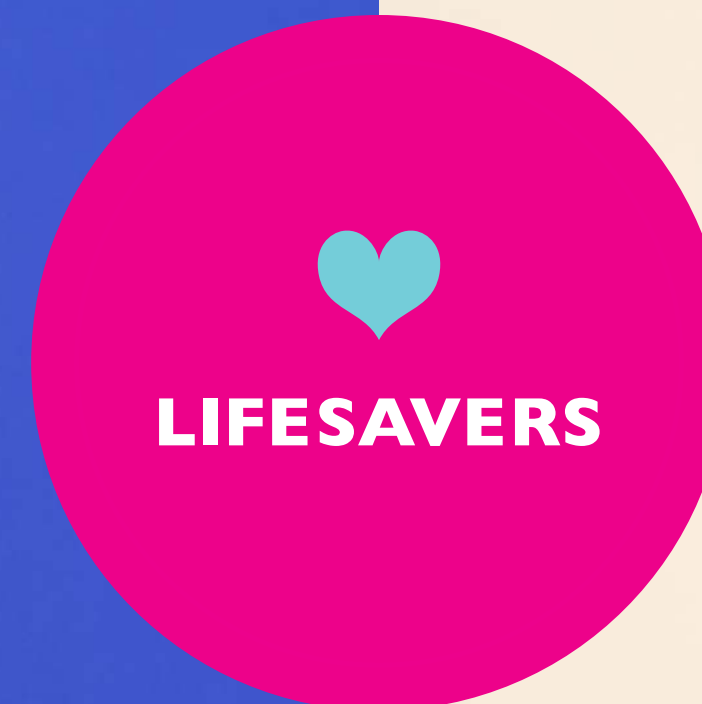


ONLINE EXCLUSIVES ▼ SUKLAA ▼ KARKIT ▼

Home > Karkit

Fazer on Suomen johtava n...
eri maassa. Tuotteiden kori...
erinomaiset reseptit, ma...
henkilökunta. Fazerin kark...





SUOMEN LASIMUSEO

Milanon ihme

Exhibition design

Exhibition presenting finnish triennales
from 1933-1973. Recognizable & scalable
visual style & illustrations are based on
classic glass works.

Exhibition design, book design,
visual identity

Agency: Pentagon Design
Role : Lead designer

Suomen lasimuseo 60 vuotta
The Finnish Glass Museum 60 years

7.5.-17.10.2021

Milanon ihme

The Wonder of Milan

Suomalaisen
muotoilun
tie maailman
huipulle

Milanon triennaalit 1933-1973:
lasi-, hopea-, tekstiili- ja puuesineitä

Finnish design
takes over the
world

Milan Triennials 1933-1973:
glass, silver, textile and wood design



Suomen Lasimuseo
THE FINNISH GLASS MUSEUM
Tehtaankatu 23, 11910 Riihimäki
puh. / tel. +358 (0)50 500 1956

PENTAGON
DESIGN

Triennale
Milano



designmuseum

Avoinna
TOUKO-ELOKUU TI-SU 10-18
SYYS-JOULUKUU TI-SU 10-17

Open
MAY-AUGUST TUE-SUN 10-18
SEPTEMBER-DECEMBER TUE-SUN 10-17

© Suomen lasimuseo

© The Finnish Glass Museum

www.suomenlasimuseo.fi

Suomen lasimuseo 60 vuotta
The Finnish Glass Museum 60 years

5.-17.10.2021

Milanon ihme

The Wonder of Milan

Suomalaisen
muotoilun
maailman
huipulle

Milanon triennaalit 1933-1973:

Suomen lasimuseo 60 vuotta
The Finnish Glass Museum 60 years

7.5.-17.10.2021

Milanon ihme

The Wonder of Milan

Suomalaisen
muotoilun
tie maailman
huipulle

Milanon triennaalit 1933-1973:
lasi-, hopea-, tekstiili- ja puuesineitä

Finnish design
takes over the
world

Milan Triennials 1933-1973:
glass, silver, textile and wood design

 **PENTAGON DESIGN**    
Suomen Lasimuseo
THE FINNISH GLASS MUSEUM
Tehtaankatu 23, 11910 Riihimäki
puh. / tel. +358 (0)50 500 1956
© Suomen lasimuseo
Avoinna
TOUKO-ELOKUU TI-SU 10-18
SYYS-JOULUKUU TI-SU 10-17
Open
MAY-AUGUST TUE-SUN 10-18
SEPTEMBER-DECEMBER TUE-SUN 10-17
© The Finnish Glass Museum
www.suomenlasimuseo.fi

Suomen lasimuseo 60 vuotta
The Finnish Glass Museum 60 years

7.5.-17.10.2021

Milanon ihme

The Wonder of Milan

Suomalaisen
muotoilun
tie maailman
huipulle

Milanon triennaalit 1933-1973:
lasi-, hopea-, tekstiili- ja puuesineitä

Finnish design
takes over the
world

Milan Triennials 1933-1973:
glass, silver, textile and wood design

 **PENTAGON DESIGN**    
Suomen Lasimuseo
THE FINNISH GLASS MUSEUM
Tehtaankatu 23, 11910 Riihimäki
puh. / tel. +358 (0)50 500 1956
© Suomen lasimuseo
Avoinna
TOUKO-ELOKUU TI-SU 10-18
JOULUKUU TI-SU 10-17
Open
MAY-AUGUST TUE-SUN 10-18
SEPTEMBER-DECEMBER TUE-SUN 10-17
© The Finnish Glass Museum
www.suomenlasimuseo.fi

Suomen lasimuseo 60 vuotta
The Finnish Glass Museum 60 years

7.5.-17.10.2021

Milanon ihme

The Wonder of Milan

Suomalaisen
muotoilun
tie maailman
huipulle

Milanon triennaalit 1933-1973:
lasi-, hopea-, tekstiili- ja puuesineitä

Finnish design
takes over the
world

Milan Triennials 1933-1973:
glass, silver, textile and wood design

 **PENTAGON DESIGN**    
Suomen Lasimuseo
THE FINNISH GLASS MUSEUM
Tehtaankatu 23, 11910 Riihimäki
puh. / tel. +358 (0)50 500 1956
© Suomen lasimuseo
Avoinna
TOUKO-ELOKUU TI-SU 10-18
SYYS-JOULUKUU TI-SU 10-17
Open
MAY-AUGUST TUE-SUN 10-18
SEPTEMBER-DECEMBER TUE-SUN 10-17
© The Finnish Glass Museum
www.suomenlasimuseo.fi

Milanon ihme

The Wonder of Milan

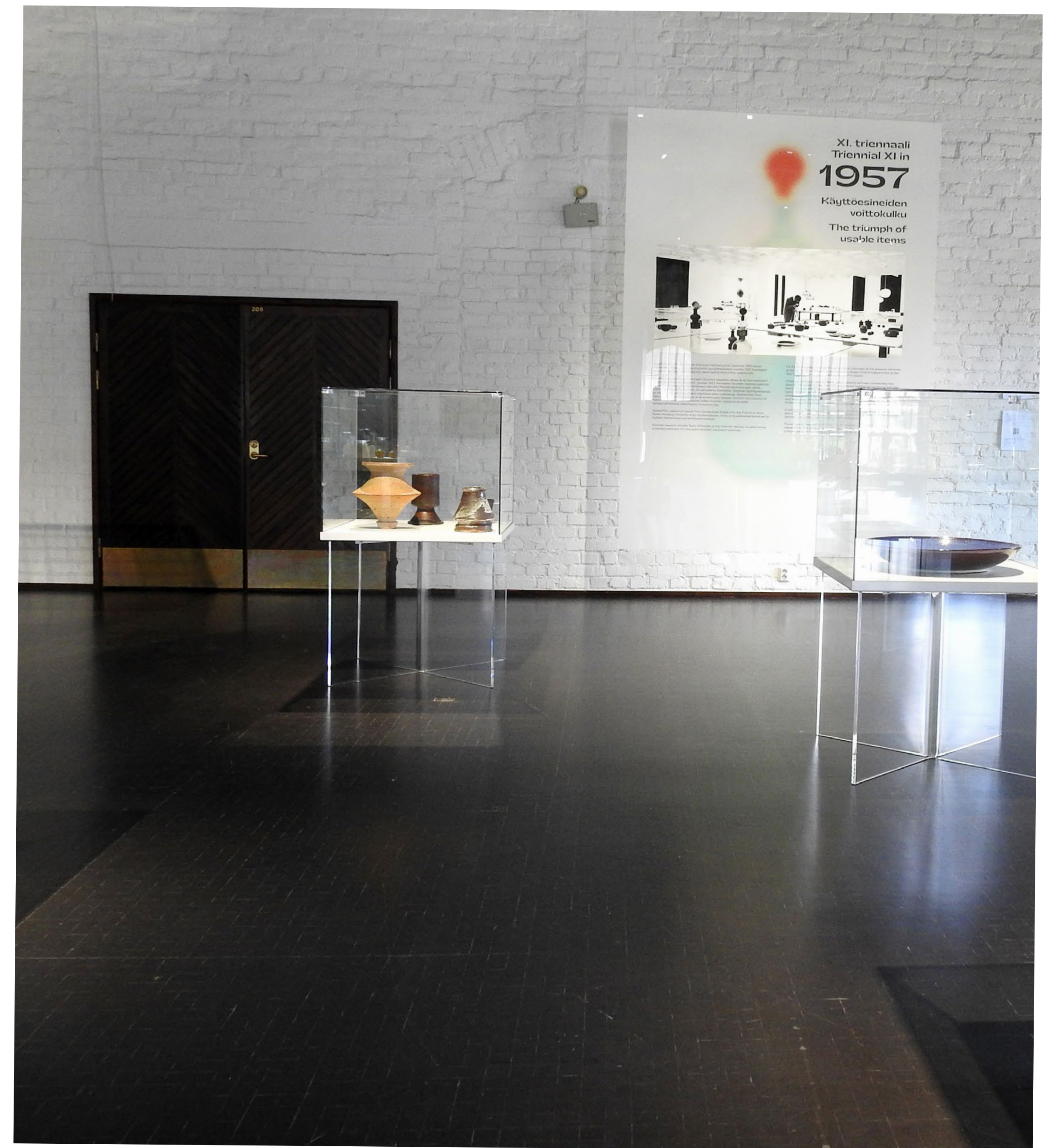
Suomalaisen
muotoilun tie
maailman
huipulle

Finnish Design
on the Way
to the Top of
the World



Milanon triennaalit
1933-1973

Milan Triennials
1933-1973



MUURAME

Muurame Brand update

Brand update & web design

Bringing greater awareness of the Muurame brand and its furniture classics to both current and new customers through new versatile visual identity. The brand identity draws from Muurame's history and the strong use of colour from the 1950s.

Branding, visual identity, ui&ux design,
Photography plan

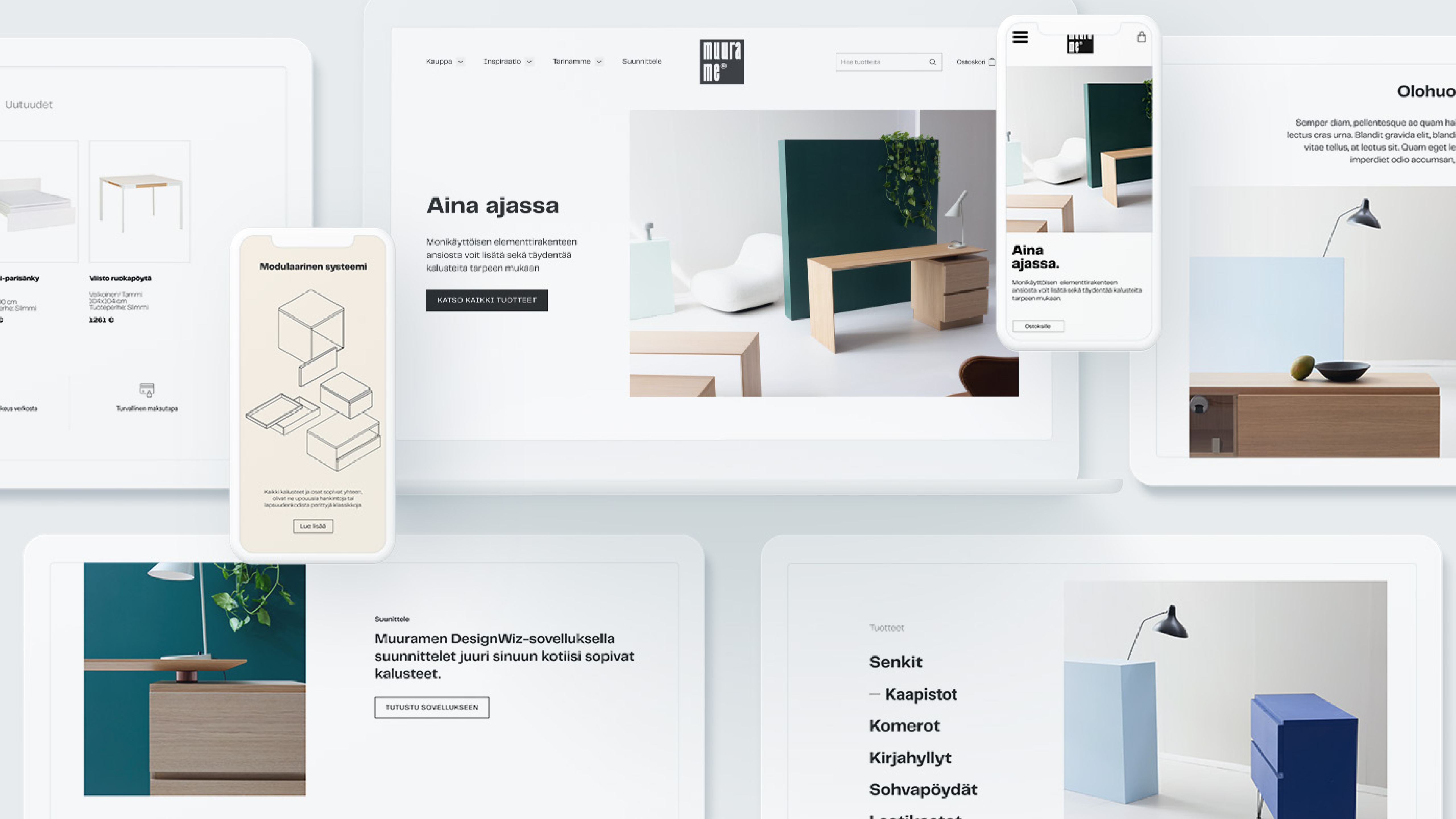
Agency: Pentagon Design

Role : Lead designer

Photography: Juho Huttunen

Styling: Susanna Vento







Design-klassikon synty

Ajatus muuneltavista kalusteista syntyi lapsiperheen arjen pyöryksessä ja teki Muuramesta kaikkien tunteman brändin.

LUE TARINAMME

sti muuntuvat ratkaisut

llentesque ac quam habitasse nec augue volutpat.
nc lectus cras urna. Blandit gravida elit, blandit
r aenean nullam malesuada elit vitae tellus, at
eget lectus ac turpis nisi et, aenean nunc, nisl.
odio accumsan, urna euismod mi vel. Amet donec.



Design Pirkko Stenros

Pirkko Stenrosin suunnittelemissa
designkalusteissa estetikka ja
toiminallisuus kulkevat käsi kädessä.



“Pysäytän viivan ennen kuin se
lähtee kiemurtamaan”

PRIKKO STENROS



muura
me®



design Pirkko Stenros



OULULAINEN

Reissumies

Package design

Package renewal for an iconic bestseller in the market. The visual direction of Reissumies was renewed by reshaping the iconic look but cherishing the loved brand elements and ensuring recognizability.

Package design, branding, visual identity, graphic design

Agency: Pentagon Design

Role : Lead designer

Illustration: Ossi Hiekkala







KAUPUNKILIIKENNE

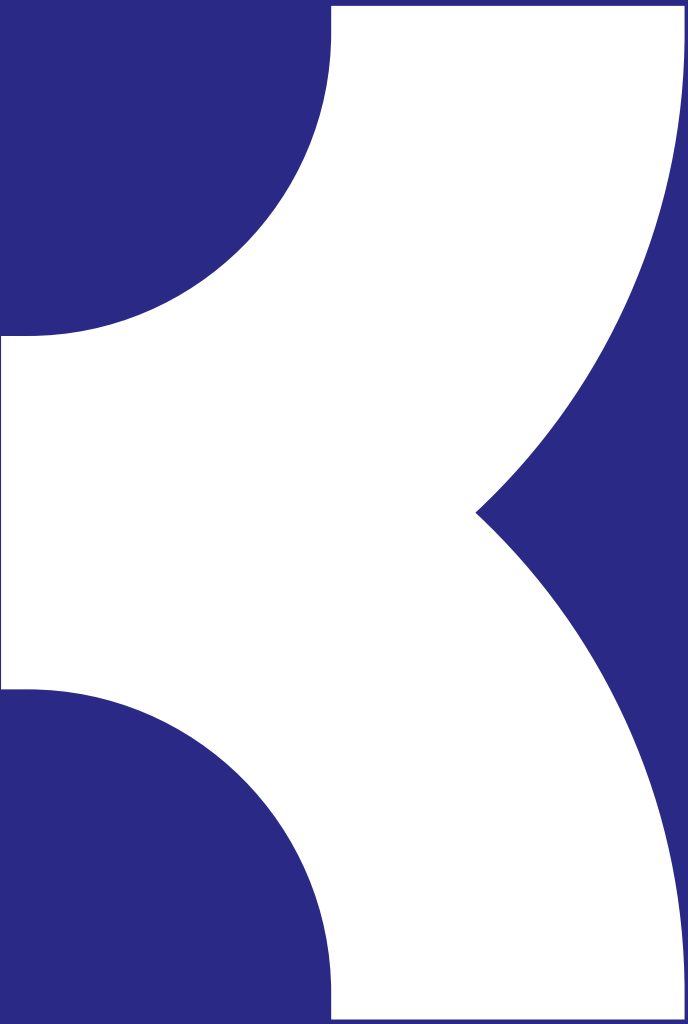
Kaupunkiliikenne identity

Brand update

City Transport continues the work of HKL and is responsible for keeping Helsinki’s metro, trams, Suomenlinna ferry and city bikes moving. The visual concept for City Transport is built around the graphic style of the logo. The shape is derived from the letter K and connotations can be drawn to arrows, wheels, and intersections. Thus, being at the heart of what City Transport does.

Branding, visual identity, graphic design

Agency: Pentagon Design
Role : Lead designer



**KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK**

Läsnä kaupunkilaisten arjessa.

Kaupunkiliikenne Oy vastaa siitä, että metro, raitiovaunut, Suomenlinnan lautta ja kaupunkipyörät pysyvät liikkeessä. Yhteensä meillä työskentelee yli 1 200 eri alojen ammattilaista.



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

[kaupunkiliikenne.fi](https://www.kaupunkiliikenne.fi)



KAI



Rakennamme täällä.

Huomista varten.



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

Kaupunkipyörien paluu.



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

Täällä taas.
Rekisteröidy &
hyppää kyytiin!

Mahdollistamme kohtaamisia.

Päivästä toiseen.



KAUPUNKILIIKENNE



**Läsnä
kaupunkilaisten
arjessa.**

**Toimivan
kaupungin
ytimessä.**

GUBBE

Gubbe brand update

Brand update & marketing

I've been working with Gubbe with several different projects from brand update, website ui & ux, application designs to daily marketing solutions.

Concept design, visual design, ui & ux design, application design, marketing

Freelance project
Role: Lead designer



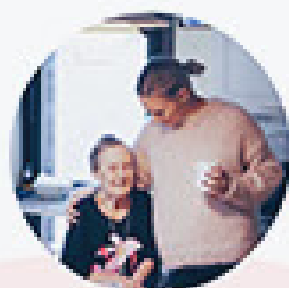
koko Suomessa

toimii?



toitus

ja toiveet, joiden pohjalta
sopivan gubben.



Aktiivni käyntiin tutustumiskäynnillä

Tutustumiskäynnillä myös tilaaja on tervetullut mukaan.

ää mm. kiinnostus ruuanlaittoon.
oma äiti on valmisruokien sijaan
a itselleen muinakin päivinä."

Gubbe

PALVELU

MEISTÄ

HAEE GUBBEKSI

BLOGI

FI

Varmista ikäihmisen aktiivisuus.

Gubbe on palvelu, jota auttaa
pitämään ikäsi ihanaa aktiivisena.

Varea tutustumiskäynti



MIKÄ GUBBE?

Gubbe toimii koko Suomessa.



"Kun koko muu lähi-
suku asuu kaukana,
useiden satojen
kilometrien päässä,
olisi ihanaa, kun
mummolassa kävisi
joku kaverina
säännöllisemmin ihan
vain kaverina."

Ida Hantiniemi tilasi Gubben
isovanhemmilleen Rovaniemelle.

Lue tarina



"Kun koko muu lähisuku asuu kauka-
na, useiden satojen
kilometrien päässä, olisi ihanaa, kun
mummolassa kävisi joku kaverina
säännöllisemmin ihan vain kaverina."

Lue tarina

"Äitiä ja Johanna-gubbea yhdistää mm. kiinnostus ruuanlaittoon.
On ollut mahtava huomata miten oma äiti on valmisruokien sijaan
innostunut taas laittamaan ruokaa itselleen muinakin päivinä."

Marli, 38, Gubben tilaaja



Valitse juuri teille sopivin paketti

✓ Ensimmäinen tutustumiskäynti veloituksetta!

✓ Palvelu räätälöidään aina asiakkaan tärpeiden ja toiveiden mukaan.

Hinnasto

Mini

Sis. 2 käyntiä kuukaudessa

79€/kk*

120€/kk

Basic

132€/kk*

"En voisi olla tyytyväisempi palveluun.
Gubbe on tuonut niin paljon
helpotusta. Äitini ei voisi olla onnellisempi!"

Marja-Liisa, Gubben tilaaja

Lue lisää



Meidänkin perheessä käy Gubbe

Meilläkin käy Gubbe.



Gubbe

Mitä teitte yhdessä?

Tähän kirjoittamasi kuulumiset
lähetetään omaiselle.

Saavuvin Kaisan luokse iltapäiväkahvien aikaan, hän olikin jo nostonut kahvit esille, joten ensitöikseni laitoin kahvit keittymään. Kahvittelun lomassa juttelimme Kaisan virkkausharrastuksesta, hän kertoi aloittaneensa villasukkien kutomisen naapurin pojalle.

Kahvittelun jälkeen kävimme läpi tuomastani lehdestä viimeisimmät uutiset, Kaisa ei välittänyt politiikasta, mutta julkkisten kuulumisista sitäkin enemmän

45 sanaa

Loistavaa, vähän vielä

Tallenna & sulje

Aloitetaanpa

Vierailit asiakkaasi luona 23.6.2022.

Käynti alkoi:

15.38

Käynti päättyi:

17.38

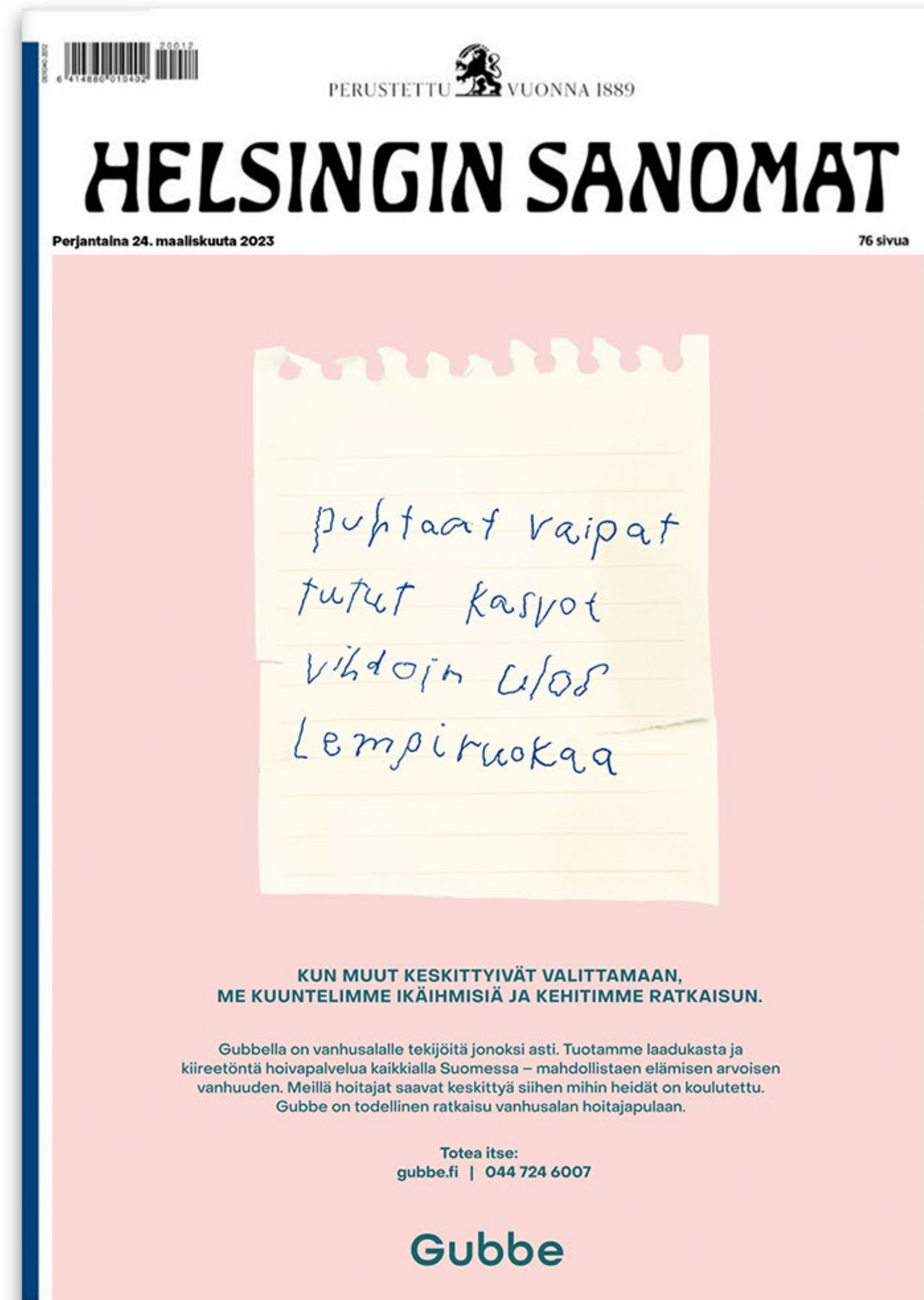
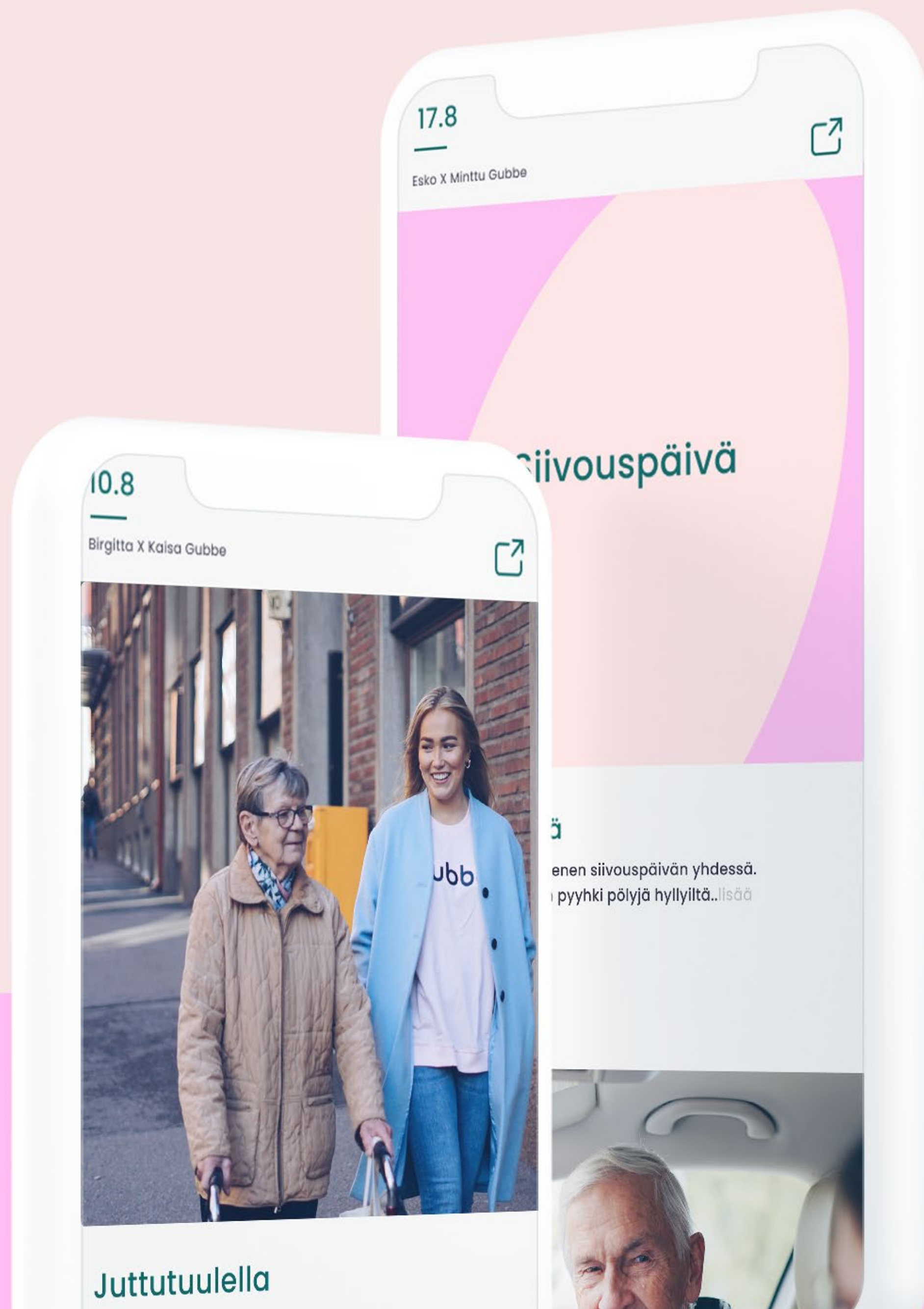
Tallenna & sulje

sikkona tervehdyksissä, lyhyesti
esti.

omaiselta laskutettav...

Päivä & Aika

Jatka



FISKARS GROUP

Iittala & Arabia Vintage

Recycling service

Vintage is a recycling service of old and used everyday tableware from Iittala and Arabia. Service was designed with the special features, needs and identity of different store concepts in mind.

Concept designn,
Brand concept, Graphic design,
Visual identity

Agency: Pentagon Design
Role : Lead designer









CITY OF HELSINKI

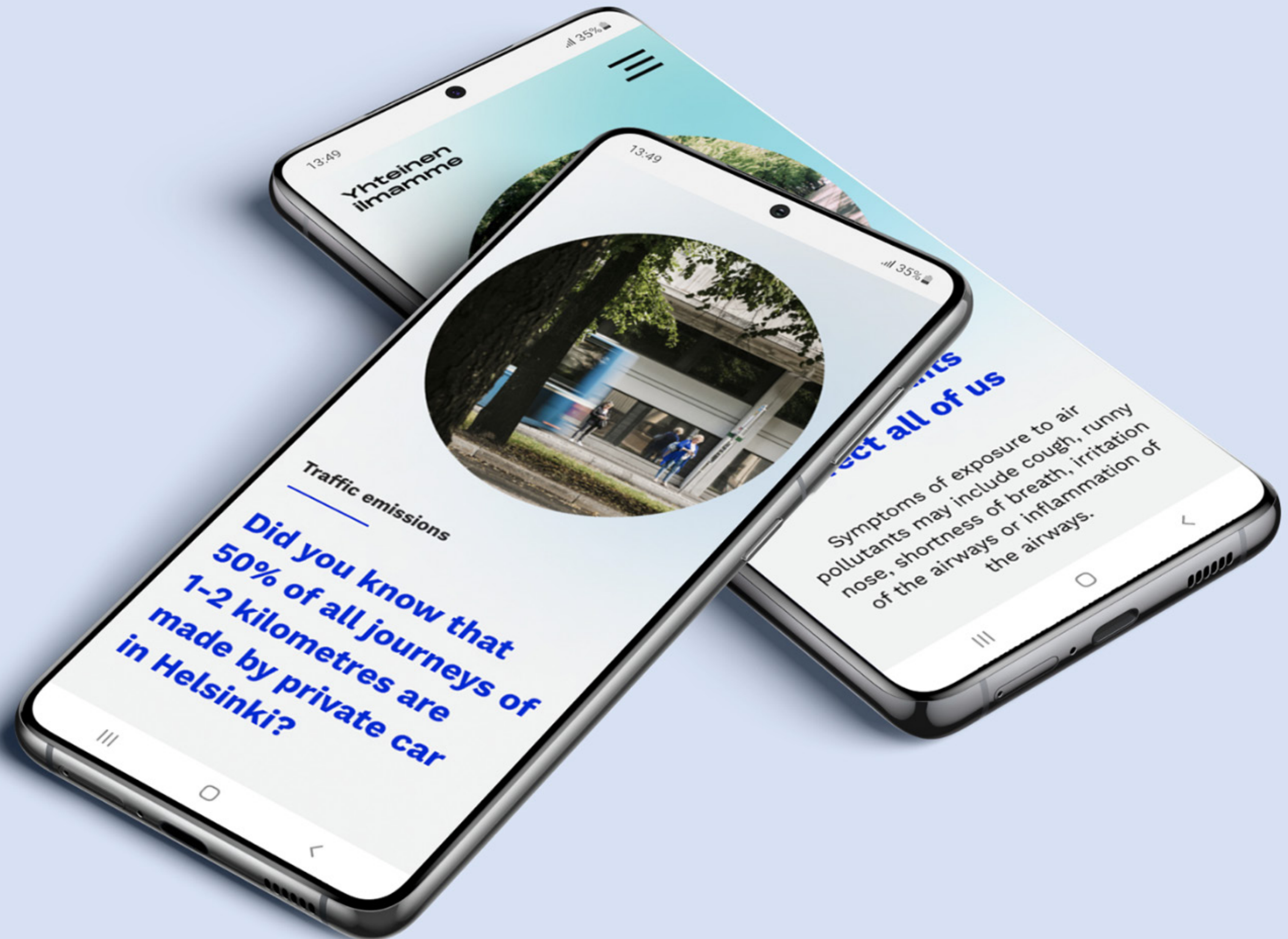
Yhteinen ilmamme

Web design & marketing

Website and marketing campaign to raise the awareness of air quality among residents. Simple but effective campaign to present the actions that residents can take to keep air quality on a good level in the city.

Concept design, ui & ux design, branding, marketing

Agency: Pentagon Design
Role : Lead designer

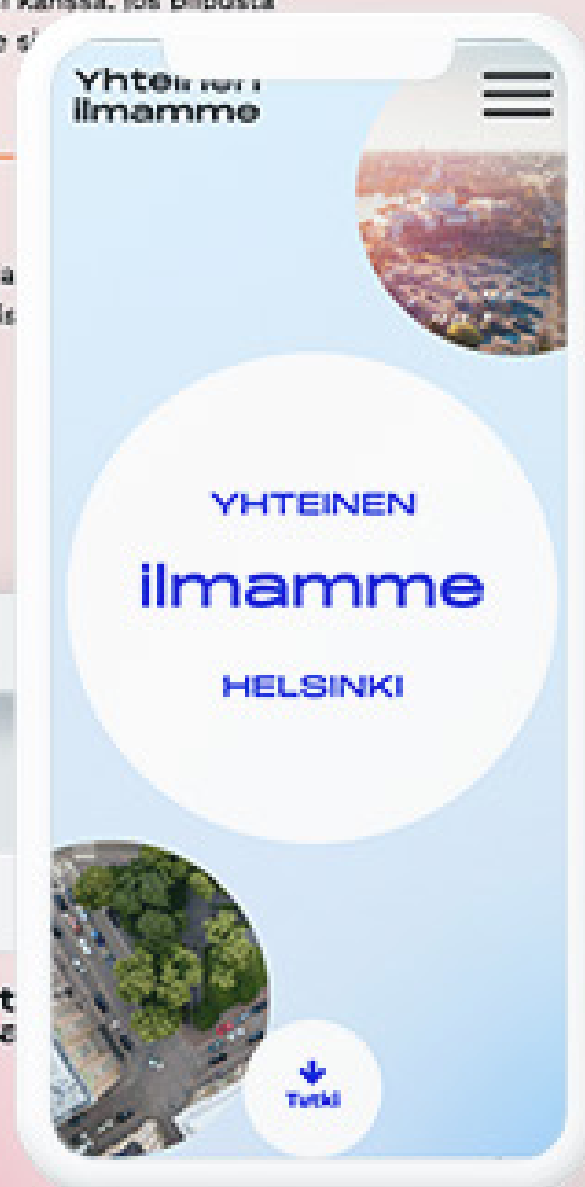


ennät puunpolton töjä

02 Sytytä tuli oikein ja anna tulelle riittävästi
ilmaa

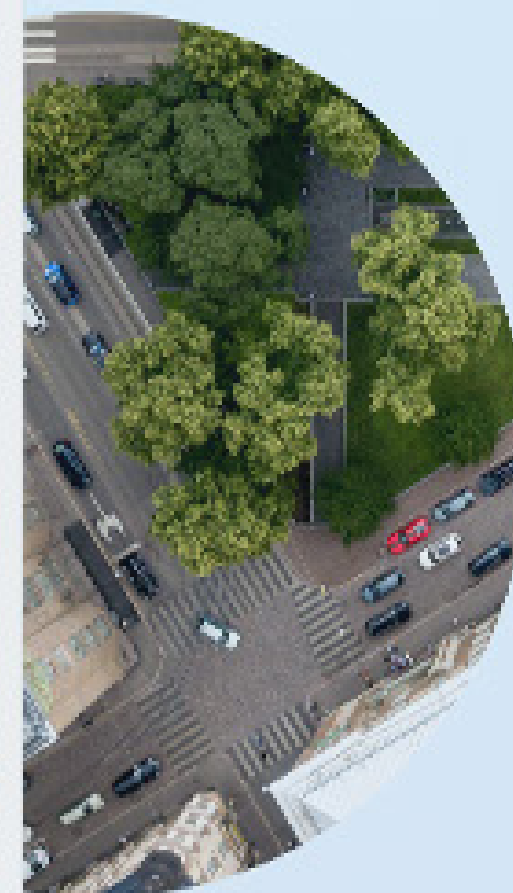
04 Keskustele naapurisi kanssa, jos pilousta
tuleva savu häiritsee sinua

06 Huolehdi, että tulisija
nuohotaan säännöllisesti



Yhteinen
ilmamme

FI EN SV



YHTEINEN ilmamme HELSINKI

↓
Tutki

Yhteinen
ilmamme



Gatudamm

Visste du att 50 % av
gatudammerna härrör från
användningen av
dubbdäck?

Yhteinen
ilmamme

Liikenteen päästöt

**Tiesitkö, että 50% kaikista
1-2 km matkoista
Helsingissä tehdään omalla
autolla?**

Yhteinen
ilmamme

180

124

FI EN SV

2014

2020

Kuvaaja kertoo, mistä palamisperäiset pienhiukkaspäästöt ovat lähtöisin. Hiukkaspäästöt, jotka aiheutuvat tulisijoista olivat ole laskeneet samaa tahtia tieliikenteen ja energiantuotannon hiukkaspäästöjen kanssa, joten niiden kokonaisosuus hiukkaspäästöistä on kasvanut. (Ilmansaasteiden päästötrendit pääkaupunkiseudulla, HSY)

Yhteinen
ilmamme

01

Liikenteen päästöt

Ruuhka-aikoina Helsingin vilkkailla kaduilla
typpidioksiditasot nousevat korkeiksi.

Lue lisää

**Pyöräile
tai kävele
lyhyemmät
matkat**

50% kaikista
1-2 kilometrin
matkoista
Helsingissä
tehdään omalla
autolla.

YHTEINEN

ilmamme

HELSINKI

**Valitse
talveksi
kitka-
renkaat**

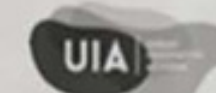
Puolet talven
aikana kertyvästä
katupölystä
aiheutuu nasta-
renkaista

Vaikuta ilmanlaatuun pienillä muutoksilla

yhteinenilmamme.fi



hope ilman
laatu.eu



KAUPUNKILIIKENNE

Vihreät vaeltajat

Campaign marketing

Outdoor campaign created around existing film concept that is inspired by Avara Luonto. Concept is a linear continuum for the film - as in the prints are nature documentary posters. The end result is like from the pages of National Geographic magazine.

Concept design, Art direction, photography plan, marketing

Agency: Pentagon
Role: Lead designer
Photography : Benjamin Ilmoni
Photo retouch: FLC
Video: Rabbit Films

Uusi pikaraitiovaunu *Spåra Rapido*



RAITEIDEN UUSI VALTIAS

Uusi
pikaraitiovaunu
Spåra Rapido



Saavuttaa jopa 70
kilometrin
tuntinopeuden
ja saa
ravintonsa
vihreästä
energiasta.



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

Uusi vihreä vaeltaja, Spåra Rapido, on raitio-
vaunuista suurin ja nopein. Me kaupunki-
liikenteellä varmistamme, että se voi hyvin ja
liikkuu harmoniassa ympäristönsä kanssa.

KATSO VIDEO
kaupunkiliikenne.fi/vihreatvaeltajat

VIHREÄT VAELTAJAT REVIIRI LAAJENEE

Raiteellisten
reviiri
kolminkertaistuu
tulevaisuudessa.



Ihmisten
ja raiteellisten
symploosi tulee
tiivistymään
entisestään.



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

Me Kaupunkiliikenteellä pidämme huolen,
että vihreiden vaeltajiemme kulkureitit on
rakennettu toimivasti ja ekologisesti.

KATSO VIDEO
kaupunkiliikenne.fi/vihreatvaeltajat

VIHREÄT VAELTAJAT RAITEELLISIA VARTEN

Kaupunkiliikenteen
työntekijä
Homo Traficus



Rakentaa, huoltaa,
operoi ja
suunnittelee
elinvoimaista
ympäristöä
raiteellisten
suvulle.

VIHREÄT VAELTAJAT

RAITEIDEN UUSI VALTIAS

Uusi
pikaraitiovaunu
Spåra Rapido



Saavuttaa jopa 70
kilometrin
tuntinopeuden
ja saa
ravintonsa
vihreästä
energiasta.



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

Uusi vihreä vaeltaja, *Spåra Rapido*, on
raitiovaunuista suurin ja nopein.
Me Kaupunkiliikenteellä varmistamme,
että se voi hyvin ja liikkuu harmoniassa
ympäristönsä kanssa.

KATSO VIDEO
kaupunkiliikenne.fi/vihreatvaeltajat

VIHREÄT VAELTAJAT

REVIIRI LAAJENEE

RAITEELLISTEN
UUDET REITIT

Raiteellisten reviiri
kolminkertaistuu
tulevaisuudessa.



Me Kaupunkiliikenteellä
pidämme huolen, että
vihreiden vaeltajiemme
kulkureitit on rakennet
toimivasti ja ekologisest

KATSO VIDEO
kaupunkiliikenne.fi/vihreat



KAUPUNKILIIKENNE
STADSTRAFIK

An aerial photograph of a red high-speed train traveling through a dense forest. The train is moving from the bottom left towards the top right, following a curved track. The forest is filled with tall, thin trees, many of which have golden-yellow foliage, suggesting an autumn setting. The sun is shining from the top right, creating a warm, golden glow over the entire scene. The train consists of several red carriages, and the tracks are clearly visible as they curve through the forest.

[Watch video](#)

RATIOPHARM

Betolvex

Package design

Simplistic but distinctive design.
Strong coloring and pattern stands out in
conventional environment / competitor's
field.

Package design, Visual identity design,

Agency: Pentagon Design
Role : Lead designer





SOUL DESIGN LAINE

Kajo reflectors

Visual identity

Kajo's Identity is subtle, timeless & trendy at the same time. Visual look is based on the logo that also communicates the functionality of the products.

Concept design, branding, graphic design

Freelance project

kajo





KIRKKOPALVELUT

Yhteisvastuukeräys

Campaign marketing

Campaign to prevent marginalization of young people in Finland and developing countries. Young people are the potential on which the future of the entire nation depends. A campaign was based heavily on photos and outdoor advertising.

Art direction, photography plan, marketing

Agency: Taivas
Role: Lead designer
Photography : Veikko Kähkönen



ISÄNMAAN TOIVO

Tulevaisuus on näissä
kasvavissa ihmisissä.
Kun tuemme heitä oikealla
hetkellä ja oikeassa paikassa,
kaikki on mahdollista.
Ihan kaikki.

SOITA JA LAHJOITA 0600 1 7010
(10,26 € / PUH+PVM/MPM)



ISÄNMAAN TOIVO

Tulevaisuus on näissä
kasvavissa ihmisissä.
Kun tuemme heitä oikealla
hetkellä ja oikeassa paikassa,
kaikki on mahdollista.
Ihan kaikki.

SOITA JA LAHJOITA 0600 1 7010
(10,26 € / PUH+PVM/MPM)



ISÄNMAAN TOIVO

Tulevaisuus on näissä
kasvavissa ihmisissä.
Kun tuemme heitä oikealla
hetkellä ja oikeassa paikassa,
kaikki on mahdollista.
Ihan kaikki.

SOITA JA LAHJOITA 0600 1 7010
(10,26 € / PUH+PVM/MPM)



YHTEISVASTUU
LÄHIMÄISENRAKKAUDEN
KANSANLIIKE.

ISÄNMAAN TOIVO

[Watch video](#)



ANTERO LINDGREN

Last Summer

Music video

The moments of the past summer shown in a strongly stylized way. Moments are discontinuous, faint, pastel and covered with a strong emotional layer and seem to get weirder by time.

Screen writing, filming, directing with
Anna Salmisalo
Edited by Henna Väkky

Freelance project



Antero Lindgren

Last Summer



[Watch video](#)





Thank you.

Juha-Tuomas Reinikainen

040 758 1226

jt.reinikainen@gmail.com

juhatuomas.fi